

‘VOLUME IS IN DE MARKT VAN E-FULFILMENT ESSENTIEEL’

Ruimtegebrek, groei en toekomstvisie noopten tot herziening van het opslag- en orderpicksysteem. Active Ants heeft een nieuw distributiecentrum betrokken waarvan het goods-to-mansysteem Autostore het kloppend hart vormt.

“De rat race om de hoogste kwaliteit voor de laagste prijs in deze sector is nog lang niet klaar. Er zijn nu zo'n 75 e-fulfilment spelers in de markt; over pakweg vijftien jaar zijn dat er nog tien à vijftien. Het gaat om schaalgrootte met specialisten op bepaalde gebieden zoals food of fashion.”

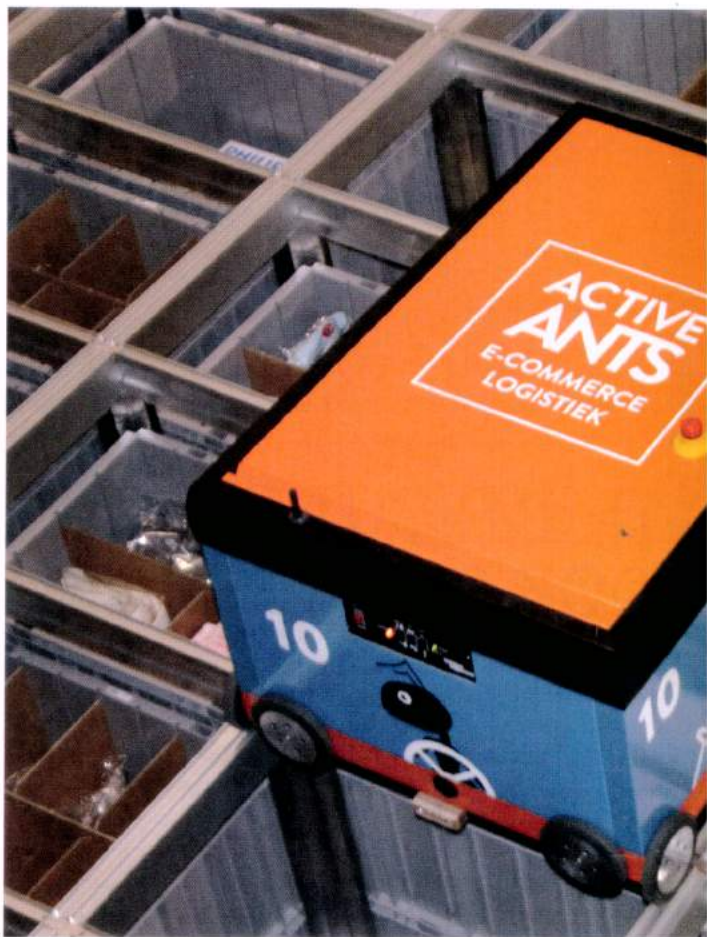
Een innovatieslag was daarom voor Jeroen Bakker onvermijdelijk om aan de wensen van de klant te kunnen blijven voldoen; nu, maar vooral in de toekomst. Het warehouse en de bijbehorende pick- en opslagmethodes van Active Ants in Lopik voldeden niet meer aan de eisen van vandaag. Het oude distributiecentrum van de e-fulfilment speler, en de systemen waren niet zo zeer verouderd, maar vooral te klein en niet efficiënt genoeg. Het moest slimmer, sneller, beter en daar is schaalgrootte voor nodig, stelt de directeur van Active Ants. Om een van de toekomstige vijftien spelers te zijn, was opschaling en innovatie onvermijdelijk. Dat is dan ook exact wat Active Ants heeft gedaan. Het e-fulfilmentbedrijf heeft vorig jaar zijn oude distributiecentrum in Lopik van 6.000 vierkante meter ingeruild voor een nieuw pand in Nieuwegein (voormalige DHL-dc) met een vloeroppervlakte van 13.000. Dekker: “We konden geen kant meer op in Lopik. We hadden zes zeecontainers in gebruik voor dode voorraad. Ik heb klantrelaties moeten opzeggen”, schetst hij het nijpende ruimtege-

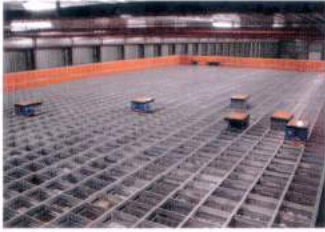
brek. “Ik had een klant met 130 pallets die slechts 100 orders per maand deed. Ik moest aan mijn business denken.”

En dat doet hij. Active Ants neemt geen klanten meer aan met minder dan 500 orders per maand. “In deze branche is het heel belangrijk om volume te maken, want met volume krijg je inkoopkorting op bijvoorbeeld verpakking en verzending. En volume is belangrijk om te kunnen automatiseren.”

Autostore

Active Ants maakt sinds april dit jaar gebruik van Autostore. In dit compacte opslagsysteem, dat Egemin Automation installeerde, worden kleine consumentengoederen tot dertig kilo opgeslagen. Dekker: “Autostore was het eerste systeem dat ik tegenkwam bij mijn zoektocht naar een goods-to-mansysteem. Ik zag het op Youtube en was op slag verliefd. Het systeem is simpel en heeft een efficiënte opslag.” Het systeem kan zo'n zevenhonderd orders per uur picken. Maar liefde maakt niet altijd blind. Dekker en zijn compagnon Jean Lahaye hebben zo'n twintig andere systemen bekeken. Na lang rekenen, passen, meten en sparren met adviesbureau Groenewout viel uiteindelijk de keuze op Autostore. “Dat wil niet zeggen dat Autostore het beste systeem in de markt is, maar het is het systeem dat het beste past bij onze orderdynamiek en ons type klanten.” Active Ants





Zes robots picken 30.000 bakken die opgestapeld staan. De bakken zijn met elkaar verbonden; ze werken samen om de juiste bak te picken. Als er één uitvalt, gaan de andere door met hun taak.

Experimenteren met innovatieve picksystemen



Hoewel Autostore het logistieke hart vormt van de operatie, is het moderne systeem niet de enige picktechniek waarmee Active Ants zich onderscheidt. Eerder al testte het e-fulfilmentbedrijf de Google Glass. Dit systeem bleek niet goed genoeg te werken en is dus niet operationeel. Dit in tegenstelling tot de iPod. Met een robuuste omhuizing waar een scanner aan is toegevoegd, is de handterminal prima geschikt voor orderpickdoeleinden. Voordeel is dat het apparaat relatief goedkoop is, maar toch een krachtige computer heeft met mogelijkheden. De iPod blijft ook na de komst van Autostore operationeel. De slimme handheid wordt gebruikt voor het (batch) picken van uglies. De buitenmaatse producten vormen zo'n 4 procent van het totale aantal producten. De komende maanden richt het bedrijf zich op het finetunen van de interne logistiek. Dekker overweegt wel op korte termijn de inpakafdeling te automatiseren. Active Ants werkt bij voorkeur met eigen systemen en wil niet afhankelijk zijn van software van bestaande leveranciers. Om zo flexibel mogelijk te blijven en zijn, heeft Active Ants er voor gekozen de orderinput in eigen hand te houden. Het Erp-systeem van Active Ants is leidend. "We hebben specifieke wensen, eigen algoritmes waardoor we orders kunnen sturen."

FOTO'S: ACTIVE ANTS

Active Ants maakt sinds april dit jaar gebruik van Autostore. Artikelen tot 30 kilo worden hierin opgeslagen

Via een netwerk van lopende banden komen de gepicke bakken bij de inpakafdeling

Active Ants zit sinds vorig jaar in het voormalige DHL-dc in Nieuwegein. Het dc heeft een oppervlakte van 13.000 vierkante meter



slaat goederen op, verpakt ze en regelt de distributie voor meer dan zestig webwinkels in België, Nederland en Duitsland. Het zijn meestal kleine items, waarvan de opslag veel ruimte vraagt, zoals bijvoorbeeld dvd's, t-shirts, boeken of speelgoed. Het assortiment heeft een long tail bestaande uit hardlopers, maar ook een groot deel slow movers. "Als je dat bij

elkaar optelt, in combinatie met de investeringskosten en dus terugverdientijd, komen wij bij dit systeem uit."

Pluspunten

Dankzij de compactheid van dit goods-to-manorderpickstelsel kan de e-fulfilment dienstverlener tot vier keer zoveel opslaan in vergelijking met conventionele

40 procent groei per jaar



Active Ants is opgericht in 1987 als Alpak BV. In 2006 fuseerde Alpak met het e-commercebedrijf Shopservices. In 2012 kregen de huidige eigenaren Jeroen Dekker en Jean Lahaye, afkomstig van één van de fusiebedrijven, Shopservices, het complete bedrijf Alpak Shopservices in handen en verlegden zij de koers volledig naar de groeiemarkt e-fulfilment. Cijfers spreken voor zich: Active Ants, zoals het bedrijf sinds 2014 heet, groeit sinds 2012 jaarlijks gemiddeld met zo'n 40 procent. De naam Active Ants is door de Autostore zeer treffend. De 16 robots die de juiste bakken verzamelen en naar een van de twee orderpickstations brengen, zijn, maar lijken ook op, hardwerkende mieren. Momenteel werken er 125 mensen bij de e-fulfilmentspecialist.

LOGISTIEK JUNI 2016 | 17

legbordstellingen. De Autostore zoals Active Ants die momenteel heeft staan, kan 30.000 bakken opslaan op een oppervlakte van 800 vierkante meter. "Als we straks alle producten erin hebben zitten (Active Ants zit midden in de transitie van het oude naar het nieuwe systeem, red.) is het systeem voor de helft gevuld." Maar er zijn meer voordelen: qua orderpicking is het systeem veel sneller. Daar zit de voornaamste winst. Eén orderpicker aan de orderpickpoort kan twaalf inpaktafels bezighouden. Voorheen had het bedrijf zes à zeven mensen nodig die rond moesten met hun orderpickkarren. Ander voordeel is foutenreductie ten opzichte van scanning. "We verwachten 50 tot 80 procent minder fouten te maken door deze techniek." Een vierde pluspunt is stofreductie. "Autostore is stofvrij en dat is met consumentengoederen belangrijk, want stof tast de look and feel van het product aan. En

stofvrij maken van producten betekent extra handling, die we nu niet meer hebben." Ook de veiligheid wordt groter, omdat Autostore in feite een grote kluis is. De bakken met goederen staan op en tegen elkaar aan gestapeld, waardoor het onmogelijk is er bij te komen. Ook weet niemand (behalve het WMS) wat in welke bak zit. Als laatste voordeel noemt Dekker duurzaamheid. Autostore verbruikt 1.400 watt. "Qua elektriciteitskosten is dat interessant, maar ook omdat steeds meer opdrachtgevers een duurzaamheidsplan hebben en daar de juiste partners bij zoeken."

Zestien robots

Het AutoStore-systeem voor Active Ants bestaat uit zestien robots die de juiste bakken (30.000) naar de een van de twee pickstations brengen. Een pick-to-lightstelsel geeft aan uit welk segment van de bak de orderpicker een item moet pakken en hoe-



De Autostore kan 700 orders per uur picken. Indien nodig kan Active Ants nog flink uitbreiden

Eén orderpicker aan de orderpickpoort kan twaalf inpaktafels bezighouden. Voorheen had het bedrijf zes à zeven mensen nodig



Jeroen Dekker overweegt, nu komt het inpakproces te automatiseren. Nu is het een volledig manueel proces

veel. Een put-to-lightstelsel geeft aan in welke orderbak het item moet komen. De verzendingen die klaar zijn, gaan met een conveyorsysteem naar een locatie om te wegen en te fotograferen. Sommige bakken gaan eerst naar een ander deel van het magazijn waar grotere of vaste items (uglies) manueel toegevoegd worden aan het verzendpakket. Uiteindelijk komen de orderbakken bij de twaalf paktafels, waar ze automatisch gescand worden en de pakinstructie op het display komt. De pickstations voorzien ieder zes paktafels. Het verzendlabel en de orderbon worden geprint, zodat de inpakker de order kan afmaken. De lege bakken gaan via lopende banden terug naar de pickstations en de verzendingen naar de expeditie. Active Ants zit momenteel in een transitiefase van het oude naar het nieuwe systeem. Deze zomer zullen alle goederen, uitgezonderd de uglies en bulk, in de Autostore

zitten. De vloeroppervlakte daardoor vrijkomt, wordt om de expeditie te optimaliseren en de replenishment te versnellen. De inslag en het dekluisen worden strak gekoppeld. De persoon die de Autostore vult, hoeft alleen maar de juiste hoeveelheid producten in het juiste compartiment (put-to-light) te leggen. Voorraadbakken worden vervolgens aangeleverd.

Flexibiliteit

Als de recente groei met gemiddeld 40 procent per jaar kan het bedrijf eenvoudiger uitbreiden met bakken toevoegen aan het systeem. Uitbreiden is mogelijk, terwijl het systeem in gebruik is. Eind van dit jaar kan de Autostore het geval zijn. Dekker verwacht dat dan zijn Autostore al verbouwd kan worden. Indien nodig en gewenst kan het systeem worden uitgebreid met zo'n 100.000 bakken.

St.
sta
Ru
(vc
IT-s
Dr
ha
tim

Be

