

# DOL OP GADGETS - NIEUWE TOEPASSINGEN

Een opvallende logistiek dienstverlener in de e-fulfilmentsector is Active Ants. Het bedrijf experimenteert naar hartelust, onder andere met Google Glass en de iPod als handheld terminal.

## Begonnen als

Een verpakkingsbedrijf (Alpak in 1987) gespecialiseerd in fijnmazige distributie met vooral de publieke omroepen als grote klant. In die tijd verstuurden de omroepen hun welkomstgeschenken aan nieuwe leden via dit bedrijf. Tien jaar later begon Shopservices (beter bekend als Shop.nl) als eerste webwinkel van Nederland en kreeg veel publiciteit met name dankzij een in het oog lopende oprichter: Prins Bernhard. Geld verdienen met een webshop was in die tijd nog een luxe. Om die reden begon Shopservices meer en meer faciliterende diensten te verrichten voor andere webshops waaronder Citroën Nederland en Hallmark. In 2006 gingen Alpak en Shopservices samen, hetgeen een mooie match opleverde. Logistieke dienstverlening werd de kernactiviteit, maar dan met de kennis van en wortels in de e-commerce.

## Valt op door

Basketpic bijvoorbeeld. Dat is een unieke methode waarbij direct na de check op het totale verzendgewicht een foto wordt gemaakt van de inhoud van de doos. Die foto gaat per mail naar het afleveradres. Er zijn zes verschillende verzendopties: binnen 24 uur of in een tijdvak, same-day, albaalbalie, et cetera. Opmerkelijk ook: Active Ants rijdt zelf iedere dag met een eigen bestelauto naar Duitsland, omdat niemand van de bestaande pakketbezorgers durft te garanderen, dat de zending daadwerkelijk

overall in Duitsland binnen 24 uur op de plaats van bestemming is. Daarom moeten alle Duitse bestellingen dagelijks op tijd in Krefeld bij Deutsche Post worden afgeleverd. In het begin leverde deze activiteit verlies op, inmiddels is het break-even point bereikt.

## Daagt zichzelf uit met

Het naadloos aan elkaar knopen van de drie aspecten waar iedere webshop van afhankelijk is: goede logistiek, optimaal betalingsverkeer en webshopontwikkeling. Webshopeigenaren willen de drie functies het liefst op één adres inknepen.

Daarnaast mag de bedrijfsleiding graag experimenteren met nieuwe gadgets. Ook in het magazijn. Goed voorbeeld daarvan is een pilot met Google Glass in het orderpickproces. De toepassing bleek in de praktijk redelijk gemakkelijk in te voeren – ook in de systemen (Active Ants heeft een eigen maatwerk-ERP). Na ruim twee weken was de testopstelling klaar voor gebruik. Het wachten op de (twee benodigde brillen duurde een stuk langer. Anderhalve maand zijn orders gelopen met behulp van Google Glass. Toen bleek dat de bril niet klaar is voor industriële toepassing: de batterij is binnen een paar uur leeg, de bril wordt warm en daardoor ondraagbaar en de aanschafkosten zijn te hoog omdat de consumentenversie nog niet op de markt is. Bovendien onthrekt de mogelijkheid om te scannen met Google Glass.

Dat kan wel met de onlangs ingevoerde pickmethode met de Apple iPod. Nu al zijn er een twintigtal iPods in gebruik als handterminal. Voordeel: de iPod is relatief goedkoop, maar heeft toch een krachtige computer waar veel ontwikkeltools voor zijn gemaakt. Met een robuuste omhuizing waar een scanner aan is toegevoegd, blijkt de handterminal prima geschikt voor orderpickdoeleinden.

Active Ants wil bij voorkeur werken met eigen systemen en niet afhankelijk zijn van de standaard software van bekende leveranciers. Zo verschijnt er bij het picken een automatische check op de hoeveelheid artikelen op de locatie. Binnen een maand had het bedrijf de software met de terminals operationeel. Dankzij de verbeterde pickmethode ontstond tevens de mogelijkheid om in batches van 24 orders te picken in combinatie met een pickkar. Daarmee is een belangrijke efficiëncyslag gemaakt.

## Volgende stap zal zijn

Doorgaan op de ingeslagen weg en blijven zoeken naar slimme oplossingen. De volgende stap betreft de introductie van de iPad op de inpaktafels. Daarop zien medewerkers tot op artikelniveau de benodigde inpakinstructies. Bijvoorbeeld het noteren van het serienummer van een duikcomputer, die gekoppeld moet worden aan de betreffende zending. Maar ook het toevoegen van flyers, gebruiksaanwijzingen en cadeauverpakking. De instructie kan in de vorm van tekst, een foto of zelfs een filmpje. Dit fulfilmentbedrijf is niet bezig met het standaardiseren van processen, maar met het structureren van uitzonderingen.





## E-commerce in de praktijk

Wat maakt webwinkellogistiek toch zo bijzonder? De logistieke sector verwelkomt tal van nieuwe spelers, die met handig ondernemerschap en een aanstekelijk portie enthousiasme zich een eigen weg banen. Sommigen vinden met veel plezier het wiel voor de zoveelste keer uit. Anderen zoeken aansluiting bij bestaande oplossingen en infrastructures, maar dan vaak op een eigenzinnige manier. Want een zekere vorm van eigengereldheid misstaat niet in dit wereldje, net als een hands-on aanpak – niet denken maar doen. Anders is de kans op succes snel verkeken.



### Deel 1 - Active Ants in Lopik

Opgericht in: 2006

Aantal medewerkers: 103

Piekseizoen: half november tot half januari

Omzet: 6 miljoen euro

Magazijn: 6500 m<sup>2</sup>

Typische klanten: publieke omroepen, Groenestroom.nl, Supersmoker.nl, Bergsportwinkel.nl, Neckermann.com

Active Ants in 1 zin: een logistiek dienstverlener met complete set aan diensten voor webshop, die consumentenproducten levert tot 30 kg en een maximale waarde van 400 euro (waaronder voedingssupplementen, mode- en woonartikelen)

Jeroen Dekker (r) en Jean Lahaye zijn afkomstig van één van de fusiebedrijven (Shopservices) en werken daar sinds 1997. Later vertrok Dekker naar het buitenland en was betrokken bij de oprichting van andere webshops. Na de fusie met Alpak, dat al langer beschikte over een warehouse in Lopik, kwam Dekker terug. De oude eigenaar vertrok en sinds die tijd (2012) vormen Lahaye en Dekker het eigenaarsduo. Dit voorjaar veranderde de naam van het bedrijf in Active Ants. In het nieuwe concept – veel meer marketing gedreven dan daarvoor – kunnen de eigenaars beter hun ei kwijt. "De aanpassingen gingen ons niet snel genoeg. We hebben heel veel ideeën over hoe je webshops aan de achterkant een stuk efficiënter kunt maken. We weten – uit eigen ervaring – wat webshop-eigenaren nodig hebben op dit gebied."

ACTIVE  
ANTS

E-COMMERCE  
LOGISTIEK

