

# Oog voor zakelijke gadgets

**Active Ants in Lopik is waarschijnlijk het eerste bedrijf in Nederland dat Google Glass gebruikt voor het orderverzamen in het magazijn. Het is nog een test, maar de bedoeling is om er binnen afzienbare tijd echt mee aan de slag te gaan.**

Al geruime tijd is de Google Glass, een brilmontuur met een kleine camera en display waarop informatie wordt getoond, onderwerp van gesprek bij aanhangers van nieuwe technologie. Een dikke maand voordat Google de bril in Europa ging leveren, kon Active Ants, gespecialiseerd in e-commerce logistiek, er al mee werken. 'Google wilde hem de eerste tijd alleen in de Verenigde Staten verkopen aan inwoners met de Amerikaanse nationaliteit, maar via een vriend hebben we er toch een kunnen bemachtigen', vertelt Jeroen Dekker, managing partner in het bedrijf.

## Experimenteren

Jean Lahaye, de andere managing partner van Active Ants, woonde op de Webshop Vakdagen in januari een presentatie bij over de mogelijkheden van Google Glass. 'Ik wist dat dit een innovatie is die het werk in het magazijn gaat verbete-

ren. We zijn er gelijk achteraan gegaan om een exemplaar te bemachtigen. Vervolgens hebben onze eigen programmeurs de intelligentie voor de procesflow ontwikkeld en het bedrijf Glasseffect kon daarmee de applicatie programmeren.'

In april was de bril gebruiksklaar en kon iedereen ermee experimenteren. De magazijnmedewerker ziet in de bril wat, waar en hoeveel hij moet pakken. 'De papieren lijst is nog niet overbodig gemaakt, maar dat is wel de toekomst hier. In versie 2.0 moeten er meer mogelijkheden zijn voor productherkenning en foutreductie.'

Lahaye vertelt dat Active Ants de nieuwe naam is voor een bedrijf dat al lang bestaat. 'Het bedrijf is opgericht als Alpak, het magazijn voor omroepen. Hier lagen de welkomstgeschenken en merchandise-artikelen. Ik was daarin al aandeelhouder. Toen ik het bedrijf kon overnemen, heb ik Jeroen gevraagd mee te doen. We hadden eerder







Bedrijf	Active Ants
Plaats	Lopik
Naam	Jean Lahaye (links) en Jeroen Dekker
Leeftijd	43 en 39 jaar
Functie	managing partners



Shop.nl en zagen toekomst in e-fulfilment. Na de overname hebben we Alpak een nieuwe koers gegeven en dit jaar ook een nieuwe naam.'

Beiden hebben evenveel aandelen in het bedrijf, maar hebben de taken verdeeld. Lahaye houdt zich vooral bezig met de innovatie en bedrijfsprocessen en Dekker met de commercie, maar beiden kijken graag naar gadgets die zakelijk bruikbaar zijn. De Google Glass is zo'n gadget, maar ook de Basketpic, een foto die wordt gemaakt van de krat met verzamelde artikelen. 'Dat is een eigen ontwikkeling', zegt Lahaye. 'De eindklant ontvangt per mail een foto van de inhoud van zijn mandje net voordat we de bestelling inpakken. Op die foto ziet hij de artikelen en het logo van de webshop. Het is een extra contactmoment met de klant, die de foto ook kan delen op social media.'

### Ondernemerschap

Het magazijnwerk gaat de hele dag door. 'Alle webwinkelorders die tot tien uur 's avonds binnenkomen, worden dezelfde avond ingepakt en verzonden en meestal ontvangen de eindklanten hun bestelling nog dezelfde dag. We rijden 's avonds laat nog naar de depots van PostNL, DHL en GLS.' Beide managing partners blijven volgens Dekker oog hebben voor de processen in het magazijn, vooral vanuit het gezichtspunt van de webshopondernemer. 'We hebben zelf geen shop meer, maar kunnen ons goed verplaatsen in het ondernemerschap achter die winkels. We kunnen hier vrijwel alles voor klanten doen. Productfotografie, afhandeling van betalingen, eventueel checken op lidmaatschap van een club, voorraadbeheer. Dat doen we op dit moment voor meer dan vijftig shops en voor een webshop die een winkel opende in Utrecht, zijn we nu ook het voorraadmagazijn. We blijven de markt volgen.' ●●●●

ED COENEN