



de shoppingbag komt tot leven

Active Ants lanceert Basketpic™, een e-mail met daarin een foto van de artikelen die je kort daarvoor in de webshop hebt besteld en meteen daarna voor jou zijn verzameld uit de fysieke voorraad om daarna echt verstuurd te worden.

De lange stilte die doorgaans heerst tussen de orderbevestiging en de track & trace email wordt met Basketpic™ opgevuld op een persoonlijke, nuttige en geestige manier. Bij Active Ants worden de hele dag door, tot 22.00 uur 's avonds, orders uitgeprint en verzameld voor meer dan 50 verschillende webwinkels. Vaak zijn orders één tot twee uur nadat ze online zijn besteld al verzameld en ingepakt. Tussen het verza-



melen en inpakken van de order is er een weeg- en scancontrole moment. Indien de controle positief is, wordt er van bovenaf een foto gemaakt van de 'basket' waarin de order is verzameld en deze wordt automatisch naar de eindconsument gemaild.

MEER DAN EEN GIMMICK

Active Ants ziet een aantal voordelen van deze innovatie: "Allereerst is het een gimmick. Is het niet heel leuk om een uur na je bestelling een e-mail te krijgen met daarin een afbeelding van de artikelen die je binnenkort gaat ontvangen?" zegt Jean Lahaye, managing partner van Active Ants en bedenker van Basketpic™. "Maar daarnaast heeft het ook een praktisch kant. Het fotobewijs wordt opgeslagen in onze klanten-database. Wij verwachten dat consumenten



**"ÉÉN TELEFOONTJE
MET ACTIVE ANTS
VOLSTAAT OM
DE BASKETPIC
TE IMPLEMENTEREN"**

minder snel zullen beweren dat ze één van de artikelen niet hebben gehad." Maar fraudepreventie is duidelijk niet het hoofddoel van de communicatie. "Uiteindelijk hopen we dat onze opdrachtgevers, de webwinkels, er beter van worden. De e-mail is daarom uitgerust met buttons waarmee je de foto kan delen op social media. We hopen op die manier dat opdrachtgevers meer exposure krijgen voor hun webwinkel," besluit Jean Lahaye.

SOCIAL MEDIA

Active Ants hanteert bij het orderpicken een weegcontrole. "Het totaalgewicht van de pakbon moet overeenkomen met het totaalgewicht van de in te pakken zending," zegt Jarno Twijnstra van Active Ants. "Op het moment dat de zending op de weegschaal ligt en het gewicht klopt, wordt er van bovenaf een foto genomen van de bestelling. Enkele ogenblikken later krijgt de besteller een email met daarin 'uw bestelling wordt op dit moment ingepakt', inclusief deze foto en het logo van de betreffende webshop. Middels de gebruikelijke buttons kan de besteller dit leuke nieuws delen via diverse social media. De Basketpic is uniek in de wereld en voor iedere klant (webshop) van Active Ants beschikbaar. Het gewicht van ieder product wordt bij inslag in ons ERP-systeem gezet. Zodoende kan het totaalgewicht van iedere bestelling realtime worden gecheckt met hetgeen op dat moment op de weegschaal ligt. Alleen bij bestellingen van extreme formaten zal dit niet altijd op de weegschaal passen."

KOSTELOOS

Volgens Twijnstra volstaat een telefoontje met Active Ants om de basketpic te implementeren. "Deze service is kosteloos. Bij Active Ants werken wij voortdurend aan in-

novatie. Wij vinden het belangrijk om in de wereld van e-commerce vooraan te staan. Verdergaan waar anderen allang gestopt zijn. Deze innovaties zorgen er uiteindelijk voor dat de webshop-ondernemer nog succesvoller wordt, en wij zijn trots om daaraan bij te mogen dragen. De ontwikkelingen gaan snel. Wij hanteren bijvoorbeeld al een tijdje de slogan 'vandaag voor 22:00 besteld; morgen in huis'. Tot voor kort gold dit alleen voor Nederland; maar tegenwoordig hebben we voor onze Belgische bestellingen dezelfde cut-off tijd van 22:00 uur. Voor Duitsland kunnen we nu ook al een 'next day delivery' aanbieden. Ik ben ervan overtuigd dat deze ontwikkelingen voor een directe omzetstijging van onze klanten zorgt. Active Ants staat om die reden graag vooraan als het gaat om ontwikkelen van logistieke en e-commerce innovaties. Op dit moment zijn wij alweer aan het broeden op iets, waar ik uiteraard nog niets over kan zeggen," lacht Jarno Twijnstra.

De webwinkel Planetxl.nl van eigenaar Jan Lukkien heeft proefgedraaid met het systeem. "We merken dat consumenten verrast zijn en het leuk vinden. We zien ook dat ongeveer 11% van de consumenten de 'basket' foto delen op social media. Dit is gratis extra reclame voor ons."

Active Ants, voorheen opererend onder de naam Alpak Shopperservices, is een e-fulfillment bedrijf gevestigd in Lopik dat werkt voor meer dan 50 verschillende webwinkels zoals Freshcotton.nl, Girav.nl, Planetxl.nl, Supermart.com en Vpro.nl. Active Ants probeert steeds voorop te lopen met innovaties op e-fulfillment gebied die hun opdrachtgevers succesvoller kunnen maken. **I**